



**AMBASSADE DE FRANCE EN ESPAGNE**

**SERVICE DE PRESSE ET DE COMMUNICATION**

**Remise de la légion d'honneur à Mme Béatrice d'ORLEANS**

**Résidence de France, 30 octobre 2009**

Su Alteza Real, la Infanta Doña Pilar,

Mesdames et Messieurs les Ambassadeurs,

Mesdames et Messieurs,

C'est un événement particulier qui nous rassemble ce soir à la Résidence de France. Dans quelques instants je vais remettre, au nom du Président de la République, les insignes de Chevalier de la Légion d'Honneur à Mme Béatrice Marie Guillemine Huguette d'ORLEANS, "Comtesse d'Evreux".

Certains pourraient voir dans cette cérémonie un paradoxe, celui de remettre à une princesse française, membre d'une famille prétendant au trône de France la plus prestigieuse décoration de la République, créée par un Empereur issu de la Révolution française. Ce n'est pas mon analyse et cela n'a pas été celle du Président de la République, Grand Maître de l'Ordre National de la Légion d'Honneur, qui vous a nommée, par décret du 10 avril 2009, Chevalier de cet ordre.

Chère Béatrice d'Orléans,

Vous êtes née à Neuilly-sur-Seine Béatrice Pasquier de Franclieu, deuxième des trois filles du comte Bruno Pasquier de Franclieu et de Mme Jacqueline Térissé. Après des études secondaires en France au sein de plusieurs institutions catholiques, vous complétez vos études en Grande-Bretagne. Cela vous permet d'ajouter à votre diplôme en Sciences Politiques de La Sorbonne une maîtrise en Marketing de l'Université de Cambridge.

Dès cette époque, le monde de la Mode vous attire et vous travaillez au sein de l'agence Publicis pour des maisons aussi renommées que COURREGES, Yves SAINT-LAURENT, Jean-Louis SCHERRER ou UNGARO. Déjà votre parcours acquiert une dimension internationale qui ne vous quittera jamais et le journal américain de mode "*Women's Wear Daily*" (WWD) fait appel à votre connaissance de la France et de ses secrets,

de Mode notamment. Vous serez sa correspondante à Paris durant cinq ans, et vous passerez également six mois aux Etats Unis pour ce journal.

Quelques mois ont passé et vous faites la connaissance du Prince Michel d'Orléans, fils d'Henri d'Orléans, comte de Paris, que vous épousez quelques années plus tard. De cette union naîtront quatre enfants, Clotilde en 1968, Adélaïde en 1971, Charles-Philippe en 1973 et François en 1982. Après votre mariage, vous suivez le Prince Michel au Maroc puis en Angleterre. Vous vous installez enfin dans cette magnifique ville de Madrid en 1974. C'est donc l'Espagne et, en particulier Madrid, qui constitueront votre Amérique, passant du statut de quasi *Terrae Incognitae* à celui de véritable seconde patrie.

Avec le groupe MONTAIGNE, vous participez à l'aventure du lancement de DIOR COUTURE España et au développement du réseau Christian DIOR pour tout le territoire espagnol. En 1985, nommée Administratrice déléguée de DIOR COUTURE, vous démontrez très vite à ce poste une grande qualité, l'audace, en lançant l'usine du groupe DIOR en Catalogne. Vous êtes à cette époque, et vous le resterez longtemps, la seule Française femme d'affaires d'envergure internationale en Espagne. Fort logiquement, lors du rachat de DIOR par Bernard ARNAULT, vous êtes chargée de la création du département de Communication de "*Parfums DIOR*" et ouvrez un bureau, non loin de l'ambassade de France, sur la Plaza de la Independencia.

Vous vous employez alors durant les trente années que vous passez au sein de cette prestigieuse maison à faire connaître et reconnaître ce qui demeure l'un des atouts maîtres de notre pays, le LUXE.

Vous le savez, et vous le prouvez quotidiennement, le luxe pour le luxe, n'est que snobisme: "*Sine Nobilis*", c'est à dire sans noblesse. Dans ce contexte, votre enfance, votre éducation, votre famille, les valeurs que vous avez reçues constituent autant d'atouts pour porter au plus haut dans votre pays d'adoption, je dirai même pour tous les Français ici présents, dans notre pays d'adoption, le concept de "Mode et Culture". Car pour vous, Mode et Culture, plus que deux mots, sont deux principes indissociables. Ce sera la clé du succès de la communication de "Parfums DIOR" en Espagne.

Au-delà de cette communication, votre talent vous permet de porter la "bonne parole" dans de nombreux cercles et conférences. Je n'en citerai que quelques-uns tant ils ont été nombreux et divers : l'ICADE, au sein de la Fondation AXA, l'Université Complutense de Madrid, l'Université de Malaga, celle de Ténérife, l'Instituto de Empresa de Barcelone, l'Instituto de Empresa de Madrid, tant d'autres encore... Soucieuse de démocratiser l'accès à la culture de la Mode, vous contribuez à la création des chaires "*Mode et Culture*" de l'Université de Navarre, en 2001, et de l'Université Complutense en 2005.

Votre connaissance, à la fois personnelle, professionnelle et académique de ce monde si fascinant qu'est celui de la Mode vous conduit aussi à participer à de nombreux jurys. Là encore, je n'en citerai que quelques-uns, "*Pasarela Cibeles*", "*Mode à Tolède*", "*Miss Espagne*" notamment. Les autres médias, télévision, radio, magazines, vous offrent également tribune pour partager votre passion. A titre d'exemple, nombreux sont ceux qui se souviennent encore du dîner de gala que vous aviez organisé à l'occasion du lancement, à Madrid en 2007, de "*Midnight Poison*", le nouveau parfum de Dior.

Dans le même esprit, votre souci constant du partage et de la Communication, toujours elle, vous incite à écrire et publier plusieurs ouvrages, notamment “*Comprendre l’art et les antiquités, le guide pratique du collectionneur*” (“Entender de arte y Antigüedades: Guía práctica del Coleccionista”) en 2004, “*L’art de faire des relations publiques*” (El Arte de hacer relaciones públicas”) en 2005 et dernièrement, en 2008, “*La valeur de l’image : relations publiques et protocole dans l’Entreprise*” (“El valor de la imagen, Relaciones públicas y protocolo en la empresa”). L’Ecriture se substitue alors à la Parole pour, encore une fois, Donner, Communiquer, Partager, Offrir.

L’Espagne et la société espagnole ne se sont pas trompées sur les passions qui vous animent. Elles les ont récompensées à de nombreuses reprises. Vous avez été ainsi distinguée du Prix de la “*Mujer Empresaria*” en 1998, du “*Prix de la Comunicación*” par la Mairie de Madrid en 2000, du “*Prix de l’élégance*” de Radio Cope en 2004. Vous avez également été nommée “*Estrella de Oro de la Comunicación*” de l’Association de la Presse présidée par Luis Maria Anson en 2005 et du “*Dedal de Oro a la Mujer Empresaria*” en 2007.

Chère Béatrice,

J’ai tracé en quelques mots le portrait d’une personnalité exceptionnelle, qui a connu une vie professionnelle non moins exceptionnelle, au service d’une cause qui tient à coeur à tous les Français et à tous les Espagnols. Je pourrais multiplier les exemples, les citations, les commentaires, tous élogieux, que j’ai recueillis auprès de tant de vos amis, collègues, relations, de votre famille...la soirée n’y suffirait pas !

Sachez qu’ils sont tous ici ce soir dont deux de mes prédécesseurs - je suis heureux de saluer Patrick Leclerc et Claude Blanchemaison-, autour de vous, pour saluer une grande Dame. Une grande Dame de la Mode bien sûr mais pas seulement. Une personnalité qui porte en elle, et sur elle..., une certaine idée de la France ou plutôt plusieurs idées de la France. Celle que chacun d’entre nous porte au fond de lui et qui permet de dire, qu’au delà des modes, justement..., certaines valeurs demeurent : la Fidélité, la Tradition, le bon Goût, celui du travail bien fait. Toutes valeurs qui ont fait la France et que vous avez su, peut être plus que d’autres, transmettre et que vous continuez à transmettre, encore et encore.

Chère Béatrice,

Par votre vie professionnelle, vous avez contribué à jouer un rôle que je qualifierais d’unique pour le rayonnement de la France, de sa culture et de son industrie. En tant que conseillère déléguée pour l’Espagne de la Maison Dior, vous avez contribué comme nulle autre au développement et à la renommée de DIOR, de la France et des Français, dans ce pays que nous chérissons tous. J’ai la faiblesse de penser que l’industrie du Luxe en Espagne vous doit beaucoup.

A cet égard, il est révélateur de retrouver la France et l’Espagne dans les premières places du marché européen du luxe par habitant. Il est aussi révélateur, et je le vois comme une juste récompense de votre activité professionnelle pendant toutes ces années, de retrouver Christian DIOR parmi les noms les plus cités en termes de notoriété par les consommateurs espagnols. Révélateurs enfin la renommée et le succès rencontrés par le Premier groupe de luxe de la péninsule ibérique. Ce succès est celui d’un nom, celui d’un groupe mais n’en doutons pas un seul instant, il est aussi le vôtre et nous sommes ici ce soir pour le saluer, pour vous saluer.

Chère Béatrice,

“Mode”, “Culture”, “Parfum”, “Art”, “Luxe”, “Renommée”, “Grandeur”, “Féminité” ce sont probablement quelques-uns des mots et adjectifs que l’on associe le plus, dans le monde, à la France. Sans surprise, en Espagne, ils sont associés à votre personne.

Mme Béatrice d’ORLEANS, femme d’affaires, en hommage à vos trente quatre années d’activités professionnelles et éducatives et au nom du Président de la République, je vous fais Chevalier de la Légion d’Honneur.